

南開科技大學 112學年度入學 管理學院行銷與流通管理系 進修部(假日班)二技 課程總表

類別	一年級(112)				二年級(113)					
	科目	一上		一下		科目	二上		二下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
共同必修	實用英文	2	2			生活通識(三)	2	2		
	核心職能課程	2	2			生活通識(四)			2	2
	生活通識(一)	2	2							
	實用中文			2	2					
	成人心理與成長			2	2					
	生活通識(二)			2	2					
	小計	6	6	6	6	小計	2	2	2	2
系專業必修	行銷管理	3	3			行銷研究	3	3		
	服務行銷	3	3			連鎖與加盟管理	3	3		
	通路管理			3	3	行銷企劃實務			3	3
	消費者行為			3	3					
	小計	6	6	6	6	小計	6	6	3	3
系專業選修	產業經營概論	3	3			冷鏈與供應鏈管理	3	3		
	人力資源管理	3	3			電商平台經營策略	3	3		
	行動商務	3	3			商店規劃設計	3	3		
	流通法規	3	3			定價策略	3	3		
	計算機程式與應用	3	3			行銷模擬決策	3	3		
	倉儲與運輸管理			3	3	廣告與促銷設計	3	3		
	統計軟體應用			3	3	商業禮儀	2	2		
	品牌管理			3	3	電競直播與競賽企劃	2	2		
	會展管理			3	3	採購管理			2	2
	國際行銷			3	3	網紅與社群行銷			3	3
	餐旅行銷			3	3	商業英文			2	2
	服務品質管理			3	3	財務管理			3	3
	商業攝影			3	3	無店鋪行銷			3	3
						全球運籌管理			3	3
						創業管理			3	3
						企業實務講座			3	3
小計	6	6	6	6	小計	11	11	12	12	
合計	18	18	18	18	合計	19	19	17	17	

附註：

1.本表112學年度進修部二技入學新生適用。

2.最低畢業總學分為72學分，其中**共同必修16學分、專業必修21學分，其餘35學分為選修學分**。非本系所開科目之選修學分數，至多承認9學分為畢業學分。

3.本表業經系課程委員會(112.03.23)、學院課程委員會(112.03.28)、校課程委員會(112.04.11)審議通過。